

Bewerbungsbogen

Wettbewerb „GenussOrte Bayern“

Der Bewerbungsbogen zum Wettbewerb „GenussOrte Bayern“ ist in vier Teile gegliedert. Lesen Sie bitte alle Fragen sorgfältig durch, um mögliche Doppelantworten zu vermeiden und relevante Fragen nicht zu übersehen. Beantworten Sie bitte nur diejenigen Fragen, die tatsächlich auf Ihren „GenussOrt“ zutreffen. Die mit einem * gekennzeichneten Fragen sind Pflichtangaben.

Zu einigen Punkten der Bewerbung können Bilder hochgeladen werden. Der Upload ist dabei auf maximal drei Stück je Frage begrenzt (nicht geltend für Frage 23). Im Zeitraum von einer Woche nach Erhalt der Bestätigungsmail erhalten Sie eine weitere E-Mail, in der die Zugangsdaten zum Upload von Bilddateien in einen Cloud-Ordner verschickt werden (max. 15 MB). Die Bilder müssen innerhalb einer Woche nach Erhalt der Zugangsdaten eingestellt werden und können innerhalb des zugewiesenen Upload-Ordners den unterschiedlichen Fragen aus dem PDF-Formular zugeordnet werden. Bewegtbild-Beiträge (Imagevideos o. ä.) verlinken Sie bitte direkt im PDF-Formular an den entsprechenden Stellen (auf Ihre Webseite, YouTube oder andere Plattformen). Bei technischen Problemen wenden Sie sich bitte per E-Mail an: wettbewerb-genussorte@lwg.bayern.de.

Die Antwortfelder sind auf 1.500 Zeichen (ohne Leerzeichen) begrenzt.

Bitte beachten Sie die Teilnahmebedingungen zum Wettbewerb. Die ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.100genussorte.bayern/teilnahmebedingungen

Teil A: Lokale Benennung des „GenussOrtes“, Koordinator für die Bewerbung und Beteiligungen am Zusammenschluss (Netzwerk und Akteure)

Bei den nachfolgenden Punkten haben Sie nun die Möglichkeit, Ihren „GenussOrt“ genau zu beschreiben. Ein „GenussOrt“ kann ein Ort, eine Gemeinde oder eine Stadt sein, in dem ein regionaler Zusammenschluss aus mehreren Akteuren genussbringend zusammenwirkt.

Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Einzelunternehmen, einzelne natürliche Personen, juristische Personen und Organisationen, die nicht in ein regionales Netzwerk bzw. in einen regionalen Zusammenschluss für die Bewerbung als „GenussOrt“ eingebunden sind. Zusammenschlüsse über einen Ort, eine Stadt oder eine Gemeinde hinaus müssen kleinräumige und lokal abgrenzbare Einheiten sein, die für die Zielgruppe geläufig sind.

Bewerbungen auf der Ebene eines Regierungsbezirkes oder Landkreises sind vom Wettbewerb ausgeschlossen (siehe Teilnahmebedingungen).

1. Name Ihres „GenussOrtes“ *

2. Lage bzw. Gemarkung Ihres „GenussOrtes“ *

Regierungsbezirk

Landkreis

Stadt/Gemeinde/Ortsteil

Lagebeschreibung:

3. Wie kann Ihr „GenussOrt“ erreicht werden? (Foto-Upload für Karten / Anfahrtsskizze möglich)

zu Fuß

ausgeschilderte Wanderwege

mit dem Fahrrad

ausgeschilderte Fahrradwege

mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Bahn

Bus

mit dem Auto

Sonstiges: _____

Beschreibung:

4. Wer ist die Koordinatorin bzw. der Koordinator für die Bewerbung Ihres „GenussOrtes“? *

Name

Vorname

Straße, Hausnr.

PLZ

Ort

E-Mail-Adresse

Telefonnr.

Mobil

5. Bitte führen Sie hier die Links zur Webseite Ihres „GenussOrtes“ und Ihren Social-Media-Kanälen (Instagram, Facebook etc.) auf. *

6. Wer sind die Beteiligten an Ihrem „GenussOrt“-Zusammenschluss (Netzwerk und Akteure)?

Um die Bewerbungsvoraussetzungen zu erfüllen, muss der Zusammenschluss mindestens drei der folgenden Bereiche (siehe 6.1 bis 6.5) abdecken.

6.1 Privatwirtschaftliche Unternehmen, z. B. Ernährungshandwerk

(max. Punkte 20)

	beteiligt	nicht beteiligt
1.	<hr/> <i>Firmenname</i> <hr/> <i>Straße, Hausnr.</i> <hr/> <i>E-Mail-Adresse</i>	<hr/> <i>Ansprechpartner/-in</i> <hr/> <i>PLZ, Ort</i> <hr/> <i>Webadresse</i>
2.	<hr/> <i>Firmenname</i> <hr/> <i>Straße, Hausnr.</i> <hr/> <i>E-Mail-Adresse</i>	<hr/> <i>Ansprechpartner/-in</i> <hr/> <i>PLZ, Ort</i> <hr/> <i>Webadresse</i>
3.	<hr/> <i>Firmenname</i> <hr/> <i>Straße, Hausnr.</i> <hr/> <i>E-Mail-Adresse</i>	<hr/> <i>Ansprechpartner/-in</i> <hr/> <i>PLZ, Ort</i> <hr/> <i>Webadresse</i>
4.	<hr/> <i>Firmenname</i> <hr/> <i>Straße, Hausnr.</i> <hr/> <i>E-Mail-Adresse</i>	<hr/> <i>Ansprechpartner/-in</i> <hr/> <i>PLZ, Ort</i> <hr/> <i>Webadresse</i>
5.	<hr/> <i>Firmenname</i> <hr/> <i>Straße, Hausnr.</i> <hr/> <i>E-Mail-Adresse</i>	<hr/> <i>Ansprechpartner/-in</i> <hr/> <i>PLZ, Ort</i> <hr/> <i>Webadresse</i>
6.	<hr/> <i>Firmenname</i> <hr/> <i>Straße, Hausnr.</i> <hr/> <i>E-Mail-Adresse</i>	<hr/> <i>Ansprechpartner/-in</i> <hr/> <i>PLZ, Ort</i> <hr/> <i>Webadresse</i>

6.2 Kommunale Träger und Institutionen

(max. Punkte 20)

	beteiligt	nicht beteiligt
1.	_____	_____
	<i>Firmenname</i>	<i>Ansprechpartner/-in</i>
	_____	_____
	<i>Straße, Hausnr.</i>	<i>PLZ, Ort</i>
	_____	_____
	<i>E-Mail-Adresse</i>	<i>Webadresse</i>
2.	_____	_____
	<i>Firmenname</i>	<i>Ansprechpartner/-in</i>
	_____	_____
	<i>Straße, Hausnr.</i>	<i>PLZ, Ort</i>
	_____	_____
	<i>E-Mail-Adresse</i>	<i>Webadresse</i>
3.	_____	_____
	<i>Firmenname</i>	<i>Ansprechpartner/-in</i>
	_____	_____
	<i>Straße, Hausnr.</i>	<i>PLZ, Ort</i>
	_____	_____
	<i>E-Mail-Adresse</i>	<i>Webadresse</i>
4.	_____	_____
	<i>Firmenname</i>	<i>Ansprechpartner/-in</i>
	_____	_____
	<i>Straße, Hausnr.</i>	<i>PLZ, Ort</i>
	_____	_____
	<i>E-Mail-Adresse</i>	<i>Webadresse</i>
5.	_____	_____
	<i>Firmenname</i>	<i>Ansprechpartner/-in</i>
	_____	_____
	<i>Straße, Hausnr.</i>	<i>PLZ, Ort</i>
	_____	_____
	<i>E-Mail-Adresse</i>	<i>Webadresse</i>
6.	_____	_____
	<i>Firmenname</i>	<i>Ansprechpartner/-in</i>
	_____	_____
	<i>Straße, Hausnr.</i>	<i>PLZ, Ort</i>
	_____	_____
	<i>E-Mail-Adresse</i>	<i>Webadresse</i>

6.3 Regionale Institutionen, Vereine und Interessensgruppen

(max. Punkte 20)

beteiligt nicht beteiligt

1. _____
Firmenname

Straße, Hausnr.

E-Mail-Adresse

Ansprechpartner/-in

PLZ, Ort

Webadresse

2. _____

Firmenname

Straße, Hausnr.

E-Mail-Adresse

Ansprechpartner/-in

PLZ, Ort

Webadresse

3. _____

Firmenname

Straße, Hausnr.

E-Mail-Adresse

Ansprechpartner/-in

PLZ, Ort

Webadresse

4. _____

Firmenname

Straße, Hausnr.

E-Mail-Adresse

Ansprechpartner/-in

PLZ, Ort

Webadresse

5. _____

Firmenname

Straße, Hausnr.

E-Mail-Adresse

Ansprechpartner/-in

PLZ, Ort

Webadresse

6. _____

Firmenname

Straße, Hausnr.

E-Mail-Adresse

Ansprechpartner/-in

PLZ, Ort

Webadresse

6.4 Urproduktion, z. B. Landwirte, Gärtner, Winzer, Jäger, Fischer

(max. Punkte 20)

	beteiligt	nicht beteiligt
1.	<hr/> <i>Firmenname</i>	<hr/> <i>Ansprechpartner/-in</i>
	<hr/> <i>Straße, Hausnr.</i>	<hr/> <i>PLZ, Ort</i>
	<hr/> <i>E-Mail-Adresse</i>	<hr/> <i>Webadresse</i>
2.	<hr/> <i>Firmenname</i>	<hr/> <i>Ansprechpartner/-in</i>
	<hr/> <i>Straße, Hausnr.</i>	<hr/> <i>PLZ, Ort</i>
	<hr/> <i>E-Mail-Adresse</i>	<hr/> <i>Webadresse</i>
3.	<hr/> <i>Firmenname</i>	<hr/> <i>Ansprechpartner/-in</i>
	<hr/> <i>Straße, Hausnr.</i>	<hr/> <i>PLZ, Ort</i>
	<hr/> <i>E-Mail-Adresse</i>	<hr/> <i>Webadresse</i>
4.	<hr/> <i>Firmenname</i>	<hr/> <i>Ansprechpartner/-in</i>
	<hr/> <i>Straße, Hausnr.</i>	<hr/> <i>PLZ, Ort</i>
	<hr/> <i>E-Mail-Adresse</i>	<hr/> <i>Webadresse</i>
5.	<hr/> <i>Firmenname</i>	<hr/> <i>Ansprechpartner/-in</i>
	<hr/> <i>Straße, Hausnr.</i>	<hr/> <i>PLZ, Ort</i>
	<hr/> <i>E-Mail-Adresse</i>	<hr/> <i>Webadresse</i>
6.	<hr/> <i>Firmenname</i>	<hr/> <i>Ansprechpartner/-in</i>
	<hr/> <i>Straße, Hausnr.</i>	<hr/> <i>PLZ, Ort</i>
	<hr/> <i>E-Mail-Adresse</i>	<hr/> <i>Webadresse</i>

6.5 Regionale Gastronomie

(max. Punkte 20)

beteiligt nicht beteiligt

1. _____
Firmenname

Straße, Hausnr.

E-Mail-Adresse

Ansprechpartner/-in

PLZ, Ort

Webadresse

2. _____

Firmenname

Straße, Hausnr.

E-Mail-Adresse

Ansprechpartner/-in

PLZ, Ort

Webadresse

3. _____

Firmenname

Straße, Hausnr.

E-Mail-Adresse

Ansprechpartner/-in

PLZ, Ort

Webadresse

4. _____

Firmenname

Straße, Hausnr.

E-Mail-Adresse

Ansprechpartner/-in

PLZ, Ort

Webadresse

5. _____

Firmenname

Straße, Hausnr.

E-Mail-Adresse

Ansprechpartner/-in

PLZ, Ort

Webadresse

6. _____

Firmenname

Straße, Hausnr.

E-Mail-Adresse

Ansprechpartner/-in

PLZ, Ort

Webadresse

Zwischensumme Teil A: 100 Punkte

Teil B: Beschreibung des Ortes, der Gemeinde oder der Stadt sowie der kulturellen und kulinarischen Bedeutung Ihres „GenussOrtes“

- 7. Beschreibung der landwirtschaftlich geprägten Kultur- bzw. Naturlandschaft rund um Ihren „GenussOrt“ (Foto-Upload möglich)** *(max. Punkte 30)*

- 8. Hat Ihr „GenussOrt“ ein besonders attraktives Landschaftsbild bzw. Ortsbild mit hohem Wiedererkennungswert und einer kulturellen Bedeutung?** *(max. Punkte 20)*

z. B. Kulturdenkmäler, Bauwerke, landschaftliche Elemente

- 9. Beschreibung der handwerklichen Tradition in der Lebensmittelverarbeitung in und um Ihren „GenussOrt“** *(max. Punkte 30)*

10. Wie beeinflussen das Klima und die Bodenbeschaffenheiten die landwirtschaftlichen Produktionsbedingungen und die Produkte Ihres „GenussOrtes“? *(max. Punkte 20)*

11. Welchen kulinarischen Stellenwert hat Ihr „GenussOrt“ und wie ist dieser im lokalen Umfeld verankert? *(max. Punkte 20)*

z. B. Beschreibung einer lebendigen, gut entwickelten Gastronomiekultur, Vorhandensein traditioneller Restaurants/ Küchen, Festivals, Wettbewerbe, Messen, Bekanntheitsgrad landesweit oder über die Grenzen hinaus

12. Kann Ihr „GenussOrt“ direkt in Verbindung zu regionaltypischen Spezialitäten gebracht werden? (Foto-Upload möglich) *(max. Punkte 30)*

Zwischensumme Teil B: 150 Punkte

Teil C: Beschreibung des Produktangebots Ihres „GenussOrtes“

In den folgenden Punkten haben Sie die Möglichkeit, das Produkt oder die Produkte Ihres „GenussOrtes“ in allen Facetten genau zu beschreiben und zu präsentieren. Bitte füllen Sie auch hier nur diejenigen Felder aus, die tatsächlich auf das Produkt bzw. die Produkte Ihres „GenussOrtes“ zutreffen.

13. Gibt es in Ihrem Ort Produkte mit Manufaktur-Charakter? (Foto-Upload möglich) *(max. Punkte 30)*

Manufaktur-Charakter bedeutet in einem Kleinbetrieb hauptsächlich in Handarbeit hergestellte Produkte; Name und Beschreibung, Herstellungsprozess

14. Bitte beschreiben Sie die regionale Wertschöpfungskette der Produkte innerhalb Ihres „GenussOrtes“; von der Erzeugung, über die Verarbeitung bzw. Veredelung bis hin zur Vermarktung.* (Foto-Upload möglich) *(max. Punkte 30)*

15. Können die Produkte und die Herstellung vor Ort aktiv erlebt werden? (Foto-Upload möglich) *(max. Punkte 30)*

z. B. durch Führungen im Erzeugungs- bzw. Verarbeitungsbetrieb, Kochkurse, Backkurse, Angebote mit Erlebnischarakter

- 16. Haben die Produkte Identifikationspotential mit den Menschen und der Region, aus der sie stammen, und können sie eine Geschichte erzählen?** *(max. Punkte 30)*

Beschreibung durch z. B. bekannte historische oder kulturelle Testimonials, besonderes Verarbeitungsverfahren

- 17. In welchen regionalen Speisen und Zubereitungsarten werden die Produkte verwendet? Werden die Produkte Ihres „GenussOrtes“ im Alltag verwendet und werden sie traditionell in der Familie nachgekocht? (Foto-Upload möglich)** *(max. Punkte 30)*

Links, z. B. für Rezepte

- 18. Finden Ihre Produkte und deren Zubereitung Verwendung in der Gastronomie des „GenussOrtes“?** *(max. Punkte 20)*

z. B. saisonal oder ganzjährig

19. Gibt es zeitgemäße Interpretationen der Produkte auf Basis von traditionellen Gerichten und Herstellungsverfahren? (Foto-Upload möglich)

(max. Punkte 10)

20. Können die Produkte käuflich erworben werden?

(max. Punkte 20)

In der Gastronomie

Beim Direktvermarkter

Über einen Onlineshop

Sonstiges:

21. Gibt es in Ihrem „GenussOrt“ kommunale Nachhaltigkeitsstrategien, bei denen die Akteure Ihres Zusammenschlusses mit ihren Produkten eingebunden sind? (Foto-Upload möglich)

(max. Punkte 20)

z.B. in den Bereichen Erzeugung und Nutzung erneuerbarer Energie, Reduzierung unnötiger Verpackungen (ökologische Säule), fairer Handel oder Umweltschutzprojekte (ökonomische Säule), besonderes familienfreundliche Arbeitsbedingungen oder Maßnahmen zur Chancengleichheit, Veranstaltungen für soziale Zwecke (soziale Säule)

Zwischensumme Teil C: 220 Punkte

Teil D: Zusatzfrage und -antwort

22. Eventuell haben wir nicht alle Fragen oder Kriterien aufgeführt, die für Ihren „GenussOrt“ zutreffen und Ihnen wichtig sind. Deshalb ist hier noch Platz für weitere Punkte, die Sie uns mitteilen möchten.

(max. Punkte 10)

23. Hier können Sie Links für zusätzliche Bewerbungsunterlagen beifügen, z. B. Videos, Broschüren, Presseartikel.

(max. Punkte 20)

Zwischensumme Teil D: 30 Punkte

Gesamtsumme: 500 Punkte

Teilnahmebedingungen und Bildnutzungsrechte

Mit der Zusendung Ihrer Bewerbung zum Wettbewerb „GenussOrte Bayern“ bestätigen Sie hiermit, die Teilnahmebedingungen gelesen zu haben und erklären hierzu Ihr Einverständnis. Bitte beachten Sie die Teilnahmebedingungen zum Wettbewerb. Die ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter:

www.100genussorte.bayern/teilnahmebedingungen

Mit dem Einstellen von Textmaterialien (Beschreibungen), Bilder und Videos in den Upload-Ordner versichern die teilnehmenden Zusammenschlüsse, dass

- die übermittelten Bilddokumente von den teilnehmenden Personen / Gruppierungen selbst geschaffen wurden oder in deren Auftrag entstanden sind.
- sie die erforderlichen Rechte an den übermittelten Bilddokumenten und ggf. Anhängen zur Nutzung im Rahmen des Wettbewerbs besitzen und keine Rechte Dritter verletzen.
- sie die erforderlichen Rechte, insbesondere Urheber-, Marken- und / oder Designrechte von abgebildeten Personen, Produkten und ggf. Gebäuden auf den Bilddokumenten und den weiteren eingereichten Bewerbungsunterlagen besitzen.
- sie sich die Einwilligungen der auf den Fotos abgebildeten Personen eingeholt haben und diese auf Nachfrage jederzeit vorlegen können.

Werden unrichtige oder fehlende Angaben bei der Bewerbung gemacht, so ist der Veranstalter von hieraus resultierenden Ansprüchen Dritter freizustellen.

Die Teilnehmenden räumen dem Veranstalter des Wettbewerbs ein zeitlich unbegrenztes, sachlich und örtlich unbeschränktes unentgeltliches Nutzungs-, Verarbeitungs- und Verbreitungsrecht (inkl. der Um- und Bearbeitung) in allen Medien für Zwecke der Erfüllung der dienstlichen Aufgaben der Bayerischen Landesanstalt für Weinbau und Gartenbau und anderer Behörden im Geschäftsbereich des Bayerischen Staatsministeriums für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus ein. Übermittelte Textmaterialien (Beschreibungen), eingereichte Bilder und Videos von Teilnehmenden, die nicht als „GenussOrt“ ausgezeichnet wurden, werden nach Prämierung der „GenussOrte“ nicht weiter von Seiten des Veranstalters verwendet oder verbreitet. Die elektronischen Daten werden bis zum 31.12.2024 von und im Auftrag der Bayerischen Landesanstalt für Weinbau und Gartenbau gelöscht.

Ein Klick auf dieses Feld öffnet eine E-Mail an die Bayerischen Landesanstalt für Weinbau und Gartenbau (wettbewerb-genussorte@lwg.bayern.de) mit der ausgefüllten Bewerbung im Anhang, die Sie nur noch senden müssen.